



Mieux connaître l'esprit et la portée du dispositif JNCP : 20 questions à Hervé Lemainque, Président de l'Association JNCP et initiateur de *La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville*®

- 1/ **Pourquoi avoir mis en place La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville ?**
Parce qu'une telle manifestation n'existait pas et qu'elle répond, les faits le montrent, à une forte attente de ceux qui œuvrent pour le commerce dans la ville.
- 2/ **Quelle est l'idée première ?**
Communiquer vers les habitants différemment, sur des valeurs non mercantiles et renforcer l'unité des commerçants et artisans en leur proposant une action qui soit la leur, à forte visibilité, récurrente et duplicable.
- 3/ **Quels sont les atouts fondamentaux du Commerce dans la Ville ?**
Une économie réelle à visage humain bien en phase avec les nouvelles attentes du consommateur, une réponse à des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux très prégnants au sein des collectivités territoriales.
- 4/ **Le but affiché de l'association ?**
Fédérer des énergies et des compétences et développer une opération de communication collective, exemplaire au service du commerce dans la ville.
- 5/ **Qu'apportez-vous aux unions commerciales et aux collectivités locales ?**
Une opération clés en main, peu onéreuse, très mobilisatrice avec une forte valeur ajoutée et soutenue par l'Etat.
- 6/ **Quel est le nombre de villes labellisées ?**
Depuis la création du dispositif et à l'issue de la 6^e édition nationale le 11 octobre dernier, 333 villes ont obtenu le Label « Commerces de proximité dans la Ville ».
- 7/ **Vos objectifs à court terme ?**
Plus de 400 villes devraient participer à la prochaine édition le 8 octobre 2016 avec, notamment, la participation croissante des Communautés de communes et des CCI.
- 8/ **Sur quelle base établissez-vous ces prévisions ?**
Les demandes d'information reçues et les contacts établis nous montrent que cette opération de communication ne laisse pas indifférent et qu'elle suscite beaucoup d'enthousiasme et d'espoir.
- 9/ **Comment expliquez-vous ce développement ?**
La prise de conscience de la nouvelle donne en matière de consommation, mais principalement la volonté politique d'élus locaux et consulaires associés à la dynamique des unions commerciales.
- 10/ **Comment répondre à cette croissance du nombre de participants ?**
En structurant l'association et en lui donnant les moyens d'un dispositif à vocation nationale. Je m'y emploie avec nos partenaires et notamment la labellisation AFNOR
- «Gouvernance et gestion responsable des associations et fondations» qui renforcera notre crédibilité auprès des institutions.
- 11/ **Pourquoi avoir créé le label « Commerces de proximité dans la ville » ?**
Pour exprimer le travail remarquable des acteurs économiques qui va très rapidement se développer, gagner en qualité et en synergie.
- 12/ **Ce panneau ne s'inspire-t-il pas de celui des «Villes fleuries»?**
Il y a effectivement une concordance dans l'esprit et les buts. Les commerces qui «fleurissent» au sein des villes participent aussi à la qualité de vie dans la ville et il fallait le matérialiser par un signal visible en entrée de ville afin que tous ceux qui y concourent en soi fiers.
- 13/ **N'est-ce pas un label de plus ?**
Il ne s'agit pas d'un label de qualité «produits ou services». Il exprime une volonté collective et est, à ce titre, très consensuel et convoité par les collectivités locales
- 14/ **Votre plus grande satisfaction ?**
Le travail de mobilisation des unions commerciales parfaitement réussi qui a été réalisé par les CCI dans plusieurs départements.
- 15/ **Vos déceptions ?**
Les discours qui ne sont pas suivis d'actes, les actes qui ne sont pas en accord avec le discours. Cela se produit...Parfois.
- 16/ **La plus grande force de cette manifestation ?**
Son ancrage sur le terrain même au sein des unions commerciales, et son déploiement national.
- 17/ **Un principe pour avancer ?**
S'entourer au quotidien de compétences, de personnalités issues du monde commerce et confrontées aux réalités du marché et de la vie de l'entreprise.
- 18/ **Une préoccupation ?**
Que les commerçants et artisans soient toujours acteurs de leur avenir, conscients de leur potentiel et de la place qu'ils ont à tenir ensemble dans la ville.
- 19/ **Et pour résumer ?**
Le dispositif JNCP avec son Label national est un outil politique performant au service de l'ensemble des acteurs économiques. Sa transversalité a montré son efficacité sur les territoires en mobilisant avec succès et de façon durable un nombre croissant de collectivités territoriales, d'unions commerciales, de Chambres consulaires et d'organisations professionnelles.
- 20/ **Une citation ?**
Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne vous prenne par la gorge. (Winston Churchill).