



## La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville®

Samedi 13 octobre 2018

Les actions des différents partenaires doivent être comprises par chacun, coordonnées et complémentaires. C'est ainsi que la manifestation trouvera toute sa dimension en termes de résultat et de visibilité. Les précédentes éditions sont révélatrices: ce sont bien les moyens partagés tant humains, techniques que financiers qui conduisent au succès de cette opération.

### Associations de commerçants

#### Votre action

- Informer et démarcher ses adhérents (ou ceux qui vont le devenir) pour obtenir leur participation
- Mobiliser les élus locaux pour une participation effective sur le terrain et en terme de communication locale
- Financer l'opération. Fonds propres, participation des adhérents, partenaires privés locaux, subventions diverses
- **Organiser des animations conjointes exprimant les valeurs exprimées de convivialité et de lien social** à l'exclusion de toute démarche exclusive à caractère mercantile ou promotionnel.

#### Les plus

- Opération clés en mains (Kits de communication, argumentaire, circulaires adressées aux partenaires)
- Concept simple à mettre en œuvre sur le terrain qui a fait ses preuves
- Participation financière modeste des adhérents
- Génère le plus souvent de nouvelles adhésions pour l'association
- **Manifestation fédératrice à fort développement**

[www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)

La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville

Association JNCP 14 à 30 rue de Mantes- Tél. : 01 83 620 888 - E-mail : [contact@jncp.fr](mailto:contact@jncp.fr)

Association loi 1901 - N° d'enregistrement préfecture des Hauts-de-Seine - 12030819 - Siret : 512 056 920 00022

## Municipalités, EPCI, service “commerce”, manager de centre-ville et de territoire

### Votre action

- Informer les habitants, diffuser l'information (bulletin municipal, panneaux d'affichage, site internet)
- Participer effectivement à la manifestation par une présence sur le terrain avec le ou les présidents d'association
- **Etre force de proposition pour les animations proposées en lien avec le concept de la manifestation**
- Accorder une subvention à l'association ou aux associations de commerçants
- Affichez le label «Commerces de proximité» lorsque celui-ci est décerné à la ville
- Installer le panneau en entrée de ville

### Les plus

- Exprime la volonté des élus locaux de promouvoir le commerce de proximité
- Permet une rencontre informelle et conviviale avec les commerçants et artisans
- Mobilisation des commerçants et de la ville dans une opération d'envergure nationale
- **Participation au concours du Label national «Commerces de proximité dans la Ville»**

## Organismes consulaires CCI et CMA

### Votre action

- Informer les collectivités locales et les unions commerciales de votre territoire
- Organiser des réunions d'information pour expliquer le concept
- **Coordonner l'opération sur votre territoire en termes de communication**
- Participer à son financement

### Les plus

- **Une opération nationale à notoriété croissante** et parfaitement ancrée sur le terrain
- Une synergie de territoire et de réseau
- Une adéquation exacte avec les objectifs et missions des organismes consulaires

[www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)

La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville

Association JNCP 14 à 30 rue de Mantes- Tél. : 01 83 620 888 - E-mail : [contact@jncp.fr](mailto:contact@jncp.fr)

Association loi 1901 - N° d'enregistrement préfecture des Hauts-de-Seine - 12030819 - Siret : 512 056 920 00022

## **BIENVENUE DANS LE DISPOSITIF JNCP**

### **Rétroplanning pour l'édition 2018**

(A moduler suivant les caractéristiques propres à chaque territoire)

Toute l'équipe de la JNCP est à votre disposition pour répondre à vos questions.

#### **Février/mars/avril 2018**

Constitution du Comité de pilotage

Recherche de financements

**Consultation des différents partenaires et notamment Municipalité, EPCI, UCA, chambres consulaires, etc.**

#### **Mai/juin/ juillet 2018**

Réunion d'information avec les UCA et signature des engagements de participation

**Démarchage des commerçants et artisans**

**Définition des animations** en lien avec le concept

Plan de communication

Réservation des espaces d'affichage

Conférence de presse

**Commande des kits de communication (avant le 15 juin 2018)**

#### **Septembre 2018**

**1ère quinzaine**

Prendre contact avec la presse régionale. Transmettre le programme des animations aux différents médias.

**2ème quinzaine**

Diffusion du matériel de communication chez les commerçants

Distribution des cartons d'invitation à la clientèle

**Mobilisation des élus et institutionnels pour leur présence le 13 octobre 2018 (rappel)**

#### **Octobre 2018**

Mise en place de la communication (service communication de la ville)

Communiqués de presse

Affichage, spots radio, TV régionales etc.

Installation des animations

**Prévoir un verre de l'amitié en soirée municipalité-commerçants.**

**Le samedi 13 octobre 2018 se profile** ; vous êtes maintenant prêt pour réussir votre opération de communication et de relations publiques, **participer avec succès au concours du Label national** et rejoindre les 480 villes déjà labellisées.

[www.jncp.fr](http://www.jncp.fr)

La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville

Association JNCP 14 à 30 rue de Mantes- Tél. : 01 83 620 888 - E-mail : [contact@jncp.fr](mailto:contact@jncp.fr)

Association loi 1901 - N° d'enregistrement préfecture des Hauts-de-Seine - 12030819 - Siret : 512 056 920 00022